



FISHERMAN'S FRIEND

Mit Fisherman's Friend den Freshpot knacken

Britische Kultmarke sorgt mit der verrücktesten Lottoziehung des Jahres für mehr Abverkauf im Handel

Bonn, 22.04.2013 – Fisherman's Friend präsentiert mit **KNACK DEN FRESHPOT!** die erfrischendste Handelspromotion des Jahres. Von **Mai bis September 2015** haben Pastillenliebhaber beim Kauf einer Packung Fisherman's Friend die Chance auf bis zu **22.222 Euro**. **Das Highlight: absolut unkonventionelle Lottoziehungen, die auf Facebook, YouTube und freshpot.de für gute Laune sorgen.**

Die neue Fisherman's Friend Promotion sorgt mit einer bunten und humorvollen Umsetzung für eine verstärkte Sichtbarkeit im Handel – und setzt so gezielt Verkaufsanreize. Teilnehmer können sich auf bis zu 22.222 Euro freuen – und auf Shows, die jede Lottoziehung der Öffentlich-Rechtlichen blass aussehen lassen. Bei „Dog Ball“ sorgt beispielsweise ein wild gewordener Chihuahua für jede Menge Action. Und beim „Freshness Rodeo“ werden Lottofeen der etwas anderen Art ins Rennen geschickt. Moderiert werden die Ziehungen im Doppelpack: „Fresh“ und seine Assistentin Sandy bringen als ungleiches Duo gehörig Schwung in die Lotto-Bude.

Der Freshpot – einfach absahnen!

Die Teilnahme ist denkbar einfach. Jeder Käufer einer Packung kann mit der aufgedruckten ID-Nummer teilnehmen und auf freshpot.de seinen Lottotipp abgeben (4 aus 44). Am Ende jeden Monats werden die Ziehungen auf YouTube, Facebook und der Freshpot-Microsite gezeigt. Sollte die gezogene Frischekombination nicht abgegeben worden sein, erhöht sich der Freshpot im Folgemonat – und das bis zu einem Gesamtgewinn von 22.222 Euro.

Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung der Freshpot-Aktion

Unterstützt wird die Freshpot-Aktion durch TV-Maßnahmen auf reichweitenstarken Privatsendern wie RTL, ProSieben, Kabel eins und DMAX. Gewinnspielhinweise auf Facebook und YouTube sorgen für zusätzlichen Online-Traffic. Am Point of Sale wird die Promotion sowohl im Lebensmittel Einzelhandel als auch in Cash-and-Carry-Märkten auf ca. 4.500

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH
& Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

Scholz & Friends Berlin
Hendrik Mann
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-718
Mail: hendrik.mann@s-f.com



FISHERMAN'S FRIEND

Displays beworben.

Mehr Informationen auf www.freshpot.de und
www.facebook.de/fishermansfriend.de

1.819 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH
& Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

Scholz & Friends Berlin
Hendrik Mann
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-718
Mail: hendrik.mann@s-f.com

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.