



FISHERMAN'S FRIEND

So schmeckt die Freiheit – Fisherman's Friend feiert mit Deutschland 25 Jahre Mauerfall

Bonn, 01.10.2013 – Am 9. November feiert Deutschland das 25. Jubiläum des Mauerfalls. Vor einem Vierteljahrhundert zeigten die Deutschen, was eine Gemeinschaft mit Mut und Hoffnung erreichen kann. Dazu gratuliert Fisherman's Friend am Tag der Deutschen Einheit und feiert das Jahrhundertereignis mit einem neuen TV-Spot. Im Mittelpunkt steht ein Kuss, der symbolhaft für die Freude und das Freiheitsgefühl einer ganzen Generation steht.

SIND SIE ZU HAPPY, BIST DU ZU HONNI.

In dem neuen 15-Sekünder erwacht die Vergangenheit noch einmal zum Leben. Der erste Teil zeigt ein junges Pärchen, das sich in der Nacht des Mauerfalls küssend in den Armen liegt. Diesem Bild der unbändigen Freude wird im zweiten Teil auf satirische Weise ein Symbol des veralteten sozialistischen Systems gegenübergestellt: Erich Honecker und Leonid Breschnew beim Bruderkuss. Der Spot wird humorvoll mit dem Claim „Sind sie zu Happy, bist Du zu Honni.“ abgebunden – als klares Bekenntnis zu Freiheit und Einheit.

Zu sehen ist der Spot vom 1. bis zum 3. Oktober auf reichweitenstarken Privatsendern, wie RTL, Sat.1, ProSieben oder Kabel eins.

1.061 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH
& Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:
Scholz & Friends Berlin
Hendrik Mann
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-718
Mail: hendrik.mann@s-f.com